

「지역경영을 선도하는 세계적 지방재정 전문기관」

---

# 「2024년 좋은간판 나눔 프로젝트」 디자인 제안요청서 (충북 보은군)

---

# 목 차

I . 과업의 개요 .....	1
------------------	---

II . 제안요청 일반사항 .....	2
----------------------	---

- ① 제안요청 내용
- ② 제안수행 지침
- ③ 제안공모 참가자격
- ④ 제안서 심사 · 평가

III . 제안서 작성 요령 .....	6
-----------------------	---

- ① 제안서 작성 일반사항
- ② 제안서 작성 지침
- ③ 제안서 제출 방법

IV . 과업지시서 .....	8
------------------	---

- ① 주요 과업내용
- ② 세부 과업수행 지침
- ③ 일반적 사항

## 《첨부서식》

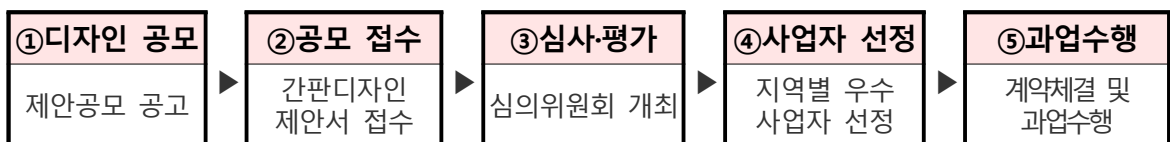
- ▶ [참고서식] 제안서 표지양식
- ▶ [참고자료] 지자체 사업계획서 및 개별업소 현황

# I

## 과업의 개요

- 과업명 : 2024년 좋은간판 나눔 프로젝트(충북 보은군)
- 과업목적 : 지역특성에 적합한 간판디자인 및 설계
- 과업내용 : 간판디자인, 주민동의 취합, 실시설계, 원가내역 등  
※ 각 업소 창문이용광고물 디자인, 외벽 디자인, 제작·시공 디자인 검수 포함
- 과업기간 : 계약일로부터 100일
- 과업위치 : 회인면 중앙리 일원
- 과업규모 : 총 27개 업소(추후 변동이 있을 수 있음)
- 과업예산 : 금이천이백만원정(₩22,000,000) 이내 ※ 부가가치세 포함
- 계약방식 : 수의계약(지역별 중복계약 불허)  
※ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제7조(계약의 방법), 동 법 시행령 제26조 제①항  
(추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매 계약)

### ○ 진행절차



- 과업 주요내용 : 우수 간판디자인 개발을 위한 프로세스 이행
  - 간판디자인 : 지역·건축물·업소 특성 및 주민 의견을 반영한 디자인 개발, 상세 설계도면 작성, 원가계산서 제출, 주민 동의서 징구 등
  - 건물입면개선 : 업소별 건물 입면개선 원가계산서 산출(세척·도색)
  - 네트워크 구축 : 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 커뮤니티 구축, 사업 과정 사진촬영 등 사업전반 협조

## 제안요청 일반사항

## 1 제안요청 내용

- 제안 심사평가용 과제
  - 대상 건물에 대한 간판디자인 기본설계 및 조감도
- 과업 대상지
  - 충청북도 보은군 회인면 중앙리 일원(업소 배치도 참고)
- 제안 심사평가 건물 대상(목록) ※ [참고자료] 개별업소현황 사진 참조
  - 아래 지도의 대상 업소 목록 중 5개 업소 이상(1~2개 건물) 자유롭게 선택하여 디자인 제안 ※ 최대한 업종이 중복되지 않도록 선택할 것

대상 업소 전체 배치도(지도첨부)





대상 업소 목록			
지도위치	업소명(업종)	지도위치	업소명(업종)
1	회인옷가게	16	보은부동산
2	진미식당	17	우리이엔씨
3	로젠택배	18	회광상회
4	중앙떡방앗간	19	순정상회
5	중앙슈퍼	20	LG전자
6	우리미용실	21	회인농약마트
7	우리세탁소	22	내사랑치킨
8	한아름인력	23	화신양화점
9	연흥상회	24	청주식당
10	달동네식당	25	중앙리 커피엔 샌드위치
11	회인정육점	26	청주닭집
12	창덕슈퍼	27	회인주유소
13	중앙상회		
14	짜장나라		
15	샘과그늘		

## 2 제안수행 지침

### ○ 간판디자인 기본방향 및 가이드라인

#### 1) 법적 측면

- 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 시행령, 해당 지역의 관련 조례 등 준수

#### 2) 디자인적 측면

- 지역의 특성을 최대한 반영하고 획일적이지 않은 다양한 디자인
- 지역 업소의 특성을 돋보이게 하는 오브제 형태의 디자인 권장(20% 이상)
- 주변의 상권, 도시미관을 반영한 디자인 방향 설정 및 간판디자인 설계
- 간판을 문화 예술적 측면에서 접근하여 참신한 아이디어 제시, 기존 획일화 간판형태 탈피 유도
- 제안 업소 창문이용광고물 1개 유형(type) 이상 제시
- 한국옥외광고센터의 「우수간판DB」 및 「좋은간판 나눔 프로젝트」 사례 등과 같이 현실 적용 가능한 수준 높은 디자인

※ 참조 링크 : [https://ebook.lofa.or.kr/20200109\\_162103](https://ebook.lofa.or.kr/20200109_162103)

### 3) 유지관리 측면

- 내용 변경, 교체, 제거 등에 능동적으로 대처할 수 있는 구조
- 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 간판 교체 시 건물보호와 청소 및 사후 관리 방안 마련(A/S 등)

### 4) 경제적 측면

- 「저탄소녹색성장기본법」에 맞는 광고물의 에너지 절약을 위한 절전형 조명 설계
  - ※ KS인증제품 사용 및 점·소등시간 설정 가능한 타이머 스위치를 부착하여야 함

## 3 제안공모 참가자격

- 제안서 모집 공고에 의해 기한 내 제안서를 제출한 업체에 한함
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 업체로서 다음 각 항 중 어느 하나에 해당하는 업체
  - 1) 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조 규정에 의한 옥외광고업(업종코드 : 2604) 면허 소지업체
  - 2) 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사(시각, 제품, 환경, 종합디자인 분야 중 1개 이상)면허 소지업체
- 낙찰자는 계약체결일까지 당해 자격을 계속 유지하여야 하며, 제안서 제출 마감일 현재 휴업, 폐업하거나 영업정지 및 등록취소 등 이에 준하는 행정처분을 받지 않는 업체

## 4 제안서 심사·평가

- 제안서 평가위원회
  - 한국옥외광고센터에서 내·외부 전문가 등으로 구성된 제안서 평가위원회 개최

## ○ 평가항목 및 배점

- 정성평가<sup>①</sup>(기획력, 기술력) : 심의위원회의 위원이 평가항목 및 배점기준에 따라 제안공모에 제출된 기획안을 평가함
- 정량평가<sup>②</sup>(사업수행 실적, 제안가격) : 업무 담당자가 평가항목 및 배점기준에 따라 사업 수행실적 및 제안가격을 사전에 평가함

평가항목		평 가 요 소				배 점
① 정성 평가 (80)	기획력 (40)	○ 본 사업의 특성 및 목적, 사업 대상지(현장)에 대한 이해도				15
		○ 디자인 콘셉트 및 기본방향 제시 등 디자인 기획에 대한 적정성				15
		○ 대상 지역의 간판디자인 기본계획에 대한 차별성				5
		○ 주민참여 유도 및 공감대 형성을 통한 간판 설치 계획 (주민 자발적 참여 방법, 민원발생 시 소통 방법 등)				5
	기술력 (40)	○ 지역과 업소의 특성을 살린 창의적이고 독창적 디자인 제시				15
		○ 건물 입면(facade), 창문이용광고물, 공공디자인 등 디자인 제시				15
		○ 신소재, 신공법 제시 등 간판디자인 개발에 의한 새로운 시도				5
		○ 디자인 및 실시설계 계획의 적합성 및 실현 가능성				5
② 정량 평가 (20)	사업수행 실적 (10)	○ 최근 3년간 실적 누계(공고일 기준)				10
		평가등급(천원)	200,000 초과	200,000 ~ 100,000	100,000 미만	
		점수	10점	9점	8점	
	제안가격 (10)	○ 예산계획(안)의 사업 제안가격(VAT포함 금액)				10
제안가격(천원)		20,000 미만	20,000 ~ 21,000	21,000 초과		
점수		10점	9점	8점		
합 계						100

○ 적격자 선정 : 기획력, 기술력, 사업수행 실적, 제안가격 평가 점수를 합산하여 80점 이상인 자 중 최고 득점자를 적격자로 선정

※ 단, 최고 득점자가 80점 미만으로 적격자가 없을 시 재공고 함.

### III

## 제안서 작성 요령

### 1 제안서 작성 일반사항

#### ○ 일반적 사항

- 1) 제안서는 작성지침에 따라 제안요청사항에 대한 제안내용을 명확하고 간결하게 기술해야 함
- 2) 제안서 각 사항에 대해 평가시점에서 완료된 것만을 대상으로 하며, “가능할 것이다”, “고려하고 있다”, “생각한다” 등과 같은 표현은 불가
- 3) 제안서는 한글, 아라비아숫자 및 미터법으로 작성
- 4) 공고내용에 포함되지 않은 사항은 제안요청서나 질의 회신된 내용에 따르며 그 외에 명시되지 않은 사항은 한국지방재정공제회의 결정에 따름
- 5) 제안서 등 제출서류는 이메일(e-mail)과 우편으로 모두 제출하여야 함
- 6) 발주기관은 필요시 제안 참가자에 대하여 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이때 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력임
- 7) 기재사항이 누락되거나 제안요청 내용에 대해 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주
- 8) 제출된 제안서의 내용은 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주하며 세부계획 수립 추진과정에서 시행기관과 협의 후 변경할 수 있음
- 9) 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안 참가자의 부담으로 함
- 10) 계약 후에 제안내용 중 중요사항을 허위로 작성한 사실이 발견되거나 제안 주요 내용을 충족시키지 못할 경우 계약을 취소할 수 있으며, 이로 인한 일체의 손해는 제안업체가 배상책임을 부담함

## 2 제안서 작성 지침

### ○ 제안서 작성요령

- 1) 규 격 : A4(백상지, 단면인쇄, 황, 좌철, 297mm×210mm)
- 2) 작성방법
  - 작품설명서에는 목차, 디자인 콘셉트 및 방향, 전체건물 및 업소별 간판디자인 시뮬레이션, 작품설명(재료, 색상포함), 기타 순으로 기재
  - 야간 조명에 추가설명 필요시 야간 시뮬레이션 추가 가능
  - 작품설명은 작품의 구상 의도, 창작성, 상징성, 예술성, 구조적 안전에 대한 사항 등을 설명
  - 설계도면에는 각 건물별 설치 후 조감도 및 업소별 간판 도면(상세도 명시)

## 3 제안서 제출 방법

### ○ 제출서류

- 1) 제안공모 신청서 1부.(산출내역서, 실적증명서 포함)
- 2) 디자인 제안서 8부.(편철방법 : A4좌철) ※ [참고] 제안서 표지양식 참조
- 3) 사업자등록증 사본 1부.
- 4) 옥외광고업등록증 및 산업디자인전문회사 신고필증 사본 1부.

### ○ 제안서 접수 일자

- 2024. 4. 2.(화) 9:00 ~ 16:00 ※ 16시 까지 도착분에 한함

### ○ 제안서 접수 방법

- 1) 이메일로 제안서(pdf파일) 및 구비서류(스캔본) 제출
  - 2) 방문 또는 우편으로 제안서(8부)\* 및 구비서류(원본) 제출
- \* 제안서의 경우 반드시 1부만 회사명 표기, 7부는 무기명

#### ※ 제안요청에 관한 문의사항 ※

- 서류제출 : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 경관개선부
- 연 락 처 : 02)3274-2857
- 전자우편 : heejinshin@lofa.or.kr

## IV

## 과업지시서

### 1 주요 과업 내용

#### ○ 일반적 사항

- 1) 거리 전체와 건물, 개별 업소가 조화를 이루는 간판디자인 실시설계
- 2) 옥외광고물 등 관리법령, 해당 지역의 옥외광고물 조례, 디자인 가이드라인 범위 내에서 업소주 의견을 충분히 반영하여, 특징적·차별적 디자인 제시
- 3) 1업소당 1간판 설치 원칙
- 4) 각 업소 창문이용광고물 디자인 설계(3개 Type 제시 후 업소주 선택)
- 5) 업소주 동의를 위한 설계도서(설계도면, 내역서, 원가계산서\*, 시방서) 작성

\* 공인기관에 의한 원가계산서 산출

- 6) 창의적·친환경적·에너지 절약형 소재 활용
- 7) 간판교체 시 건물입면(파사드) 외벽정비 및 환경개선이 가능한 디자인
- 8) 가급적, 업소 변경시 교체가 용이하도록 디자인할 것
- 9) 업소별 건물 입면개선 원가계산서 산출(세척·도색)

\* 공인기관에 의한 원가계산서 산출

### 2 세부 과업수행 지침

#### ○ 간판디자인 일반사항

- 1) 옥외광고물 등 관리법령, 보은군 옥외광고물 조례·가이드라인 범위 내에서 창의성·기술성이 확보되도록 디자인
- 2) 업소주 및 발주처 및 전문가와 충분히 협의·동의 후에 디자인안 확정
- 3) 획일화된 디자인을 지양하며, 창의적이고 고품격의 간판이 거리 및 건물과 조화되도록 설계

※ 지역 및 업소의 특성을 살리는 오브제 형태(20% 이상 권장)의 다양한 간판디자인

- 4) 간판교체시 건물외벽보수 및 파사드 보강으로 건물외관 향상
- 5) 설치지역 관할 옥외광고물 가이드라인 준수(권장색채, 소재, 조명, 형태 및 구조 등)

- 6) 소재·재질 : 업소주, 발주처와 개별 협의 후 결정
  - 옥외환경에서 장기간 견딜 수 있는 견고성과 내구성, 구조적인 안전성 반드시 고려·확보
  - 하·동절기 온도와 강수, 강설 등의 요인에 의해 형태나 색채가 변화되지 않는 재질 사용
- 7) 글씨체 : 손글씨, 붓글씨 등 캘리그래피 및 고유서체 활용 권장
  - ※ 일반 기성서체 제한적 활용(사용권 및 저작권 확인)
- 8) 설계도면에 표시하기 힘든 내용의 명칭, 주요자재 종류, 제작설치 방법 기준 주의사항 등 특수한 사항은 시방서에 상세히 기입하여 제출
- 9) 구조물의 안전성 등 제반 설계기준에 적합하게 설계되어야 함
- 10) 디자인 실시 설계가 완료되면 제작·설치(파사드 정비, 기존간판 철거, 창문이용광고물 철거 및 설치)에 대한 내역서(원가계산서 포함)를 제출

## ○ 디자인 개발 시 주요 추진사항

- 1) 현황 조사 및 분석
  - 옥외광고물 관련규정 및 가이드라인 검토
  - 사업 대상지 경관 및 옥외광고물 현황 조사·분석
  - 대상지 경관특성 파악(건축물 특성 및 환경색채 분석 등)
  - 대상지 내 옥외광고물 현황 조사·분석(수량, 크기, 색채 등)
- 2) 디자인 콘셉트(concept) 설정 및 방향 수립
  - 지역특성 및 정체성을 반영하여 간판디자인 방향 설정
    - ※ 센터 및 가이드북 제작업체와 사전협의 및 의견 조율
  - 간판디자인, 건축물 입면개선 등 디자인 범위 설정
- 3) 주민설명회 및 디자인집중회의 개최
  - 현장파악 및 지역분석, 문제점 도출, 디자인방향 및 전략 수립 등 창의적 디자인 발굴을 위해 집중적으로 토론하는 회의 개최
  - 해당 대상지의 간판디자인 시뮬레이션 제시
  - 주민의견 수렴 및 디자인 요구사항 반영

## 4) 개별업소 간판디자인

- 건물 파사드(facade) 및 개별업소 간판 디자인 시안 작성
- 지역 및 업소 특성을 반영한 독창적인 디자인(안) 제시
- 전문가 자문 통해 작성된 디자인(안) 수정·보완
- 디자인(안) 주민 동의서 징구 및 디자인 수정·보완

## 5) 개별업소 간판디자인 실시설계도서 작성

- 주민 동의를 필한 개별 간판디자인에 관하여 원색도안 및 정면도(Front view), 측면도(Side view), 단면도(Section)가 포함된 실시설계도서 작성 ※ 센터에서 제시한 표준도안으로 작성

## 6) 사업전반 협조

- 센터 및 지자체의 프로젝트팀 구축·운영, 디자인 집중회의, 가이드북 제작, 커뮤니티 구축 등 사업전반 협조

## ○ 성과품 제출

- 최종 결과물(출력물 : 디자인 시안 및 설계도면, 업소주 동의서, 시방서, 설계내역서, 입면개선내역서, 기록 사진첩, 파일 수록 CD 또는 USB)를 발주처에 제출

연번	종 류	규 격	부 수	비 고
1	디자인 실시설계 도면	A3	4부	컬러
2	업소주의 동의를 필한 디자인 동의서 ※ 원본1 포함(컬러)	A4	4부	-
3	시방서	A4	4부	-
4	설계내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	-
5	입면개선내역서 ※ 원가계산서, 내역서, 일위대가서, 수량산출서 등	A4	4부	
6	기록 사진첩(디자인 전·후 및 회의자료)	A4	4부	1부 컬러
7	성과품 일체 수록된 CD 또는 USB ※파일 내용은 모두 컬러로 제출	-	2부	-



### 3 일반적 사항

#### ○ 일반적 사항

- 1) 과업수행자는 본 과업지시서 내용에서 정하는 바에 따라 과업내용을 신의와 성실의 원칙에 입각하여 수행하고 정해진 기간 내 완성해야 함
- 2) 과업수행자는 발주처의 요구가 있을 시 수시보고를 하여야 함
- 3) 과업수행자는 계약문서에서 정하는 바에 따라 착수계, 준공계를 발주처가 정한 시기에 맞춰 제출해야 함
- 4) 과업수행자는 현장을 답사하여 현장조건을 조사한 후 디자인 하여야 하며, 최종 디자인에 대하여는 업소주 및 발주처의 동의를 득해야 함
- 5) 과업수행자는 과업완료 후 준공계 제출시 성과품(디자인 설계 도서, 시방서, 내역서, 기록 사진첩, 업소주 동의서) 출력물과 관련 파일이 수록된 CD 또는 USB를 각 2부씩 발주처에 제출하여야 함

#### ○ 특기사항

- 1) 과업수행자는 설계도서(원가계산서, 내역서) 완료 후 반드시 발주처의 확인을 득한 후 실시설계서를 작성하여야 함
- 2) 대가지급은 사업종료 후(성과품의 제출 완료 이후) 정산을 원칙으로 함
- 3) 본 계약에 있어서 과업지시서의 내용은 계약의 일부가 되며, 계약에서 정하지 않은 사항은 발주처의 협의에 의해 결정되며, 협의가 이루어지지 않을 경우 발주처 해석(지시)에 따르며, 중요내용은 문서로 함

#### ○ 저작권의 범위

- 1) 본 과업과 관련하여 과업수행자가 작성한 설계도서에 대한 저작권 등 일체의 권리는 발주자에게 무상으로 귀속한다.
- 2) 과업수행자는 이 사업과 관련되는 내용을 발주자의 사전 승인 없이 도서 등에 게재하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.
- 3) 본 과업과 관련된 특허권, 저작권 침해 등의 문제 발생 시 과업수행 책임자는 한국지방재정공제회를 모든 법적 책임으로부터 면책되도록 하며 과업수행 책임자의 전적인 책임으로 한다.

[참고서식]

## 제안서 표지 양식

2024년 좋은간판 나눔 프로젝트(충북 보은군) 간판 디자인 제안서		
2024년    월    일		
인식명칭		

- 주) 1. 표지크기 : A4(297mmX210mm)  
2. 문자는 중고딕체, 흑색 사용  
3. 좌우간격은 중앙정렬함  
4. 표지의 지질은 백색아트지(무코팅) 사용, 무선제본  
5. 인식명칭은 제안회사명을 제안서 제출부수 8부중 1부만 기재하여 별도 제출  
6. 도판 및 사업제안서의 여백, 앞뒤, 표지 등 어느 곳이든 작성 또는 공모업체 등을  
인지할 수 있는 어떠한 표기도 하지 않도록 해야 함

## [참고자료]

## 「2024년 좋은간판 나눔 프로젝트」 사업계획서

### [충청북도 보은군]

장 소 선 정 타 당 성	⑥ 지역특성 명확성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25번국도를 통해 피반령을 넘어 청주시로 수리티재를 넘어 보은읍으로 연결되어 보은-청주간 물류, 출퇴근의 유동이 많은 곳</li> <li>• 대청호반길을 통해 대전으로 연결되어 드라이브코스의 끝자락에 있는 마을로 나들이철에 주말 유동인구 많은 곳</li> <li>• 회인향교, 회인사직단, 오장환문학관 및 부수리 하얀민들레생태마을 등 다양한 문화자원이 많은 곳</li> <li>• 특산품으로 대추와 유황을 먹고 자란 마늘이 존재</li> </ul>
	⑦ 대상업소 선정 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노후된 간판 및 건물 입면이 오염된 곳으로 간판과 입면 개선이 필요한 업소 선정</li> </ul>
	⑧ 사업시행 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노후된 간판이 많으며, 건물도 오래되어서 입면 개선 및 아름다운 간판으로 교체하면 거리 환경 개선 효과가 큼</li> <li>• 출퇴근 및 주말 유동인구가 많은 곳으로 아름다운 거리를 조성하면 방문객 증가 효과</li> <li>• 아름다운 거리 환경 조성으로 축제 및 연계사업의 효과 증대</li> </ul>
	⑨ 연계사업 여부 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연계사업 수 : 3개 (해당 구간의 공공디자인, 전선 지중화 사업 등 해당) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업명 : 청년마을 만들기 지원 사업</li> <li>- 사업기간 : '23. ~ '25.</li> <li>- 주요내용 : 청년의 지역 탐색, 지역과의 교류·관계·협력 등을 통한 지역활력 제고 프로그램 운영</li> </ul> </li> <li>• 사업명 : 청년마을 공유주거 조성사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : '23. ~ '25.</li> <li>- 주요내용 : 청년마을 만들기를 통해 유입되는 청년들의 안정적인 정착을 위한 주거공간 확보</li> </ul> </li> <li>• 사업명 : 보은 회인 문화재 야행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 : 매년 시행</li> <li>- 주요내용 : 보은 회인의 7夜를 테마로 한 야간형 역사문화 향유 프로그램</li> </ul> </li> </ul>
사 업 계 획 적 정 성	⑩ 사업추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 마을 만들기 지원사업과 회인 문화재 야행을 활용 및 청년 조직의 의견을 거리 컨셉에 반영</li> <li>• 거리 컨셉 의견을 반영한 1차 디자인(대학생) 추진</li> <li>• 거리 컨셉과 1차 디자인을 센터에 컨설팅</li> <li>• 컨설팅 결과를 활용한 2차 디자인 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주기적으로 주민협의체 및 청년 조직과 디자인 회의 진행</li> <li>- 연계사업 추진 부서와 디자인 회의 진행</li> <li>- 전문 디자인업체의 거리 컨셉 및 디자인 보완 자료 센터 컨설팅</li> </ul> </li> <li>• 노후된 간판 및 입면 개선을 통해 아름다운 거리를 조성하여 회인 문화재 야</li> </ul>

		행 및 청년 마을 지원사업 등 연계사업과의 윈윈효과
	⑪디자인 협력방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 디자인(대학생) 완료 후 센터에 협조</li> <li>• 2차 디자인 후 거리 컨셉과 디자인 관련 센터에 협조</li> <li>• 도내 중원대학교와 관학 협업 프로젝트 진행</li> <li>• 디자인 업체와 주민 설명회 개최(2회 이상)</li> </ul>
	⑫주민참여 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회인면 청년 조직과 주민협의체 주민설명회 및 회의 개최</li> <li>• 회인면 청년마을 만들기와 연계하여 회인면 마을 컨셉 설정</li> </ul>
	⑬사후 유지 관리 대책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 경유제를 통한 관리</li> <li>• 주민협의체 및 청년 조직 자율 관리 운영</li> <li>• 정비시범구역 지정</li> <li>• 관내 업체를 통한 제작 및 설치로 하자 발생 시 즉각 조치</li> </ul>

## 사업대상지 거리 사진

현재 사진



첨부






## 개별 업소 현황 - [1]

점 포 개 요	상 호 명	회인웃가게		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2층 중 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	


현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [2]


점 포 개 요	상 호 명	진미식당		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					

## 개별 업소 현황 - [3]

점 포 개 요	상 호 명	로젠택배		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2층 중 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					



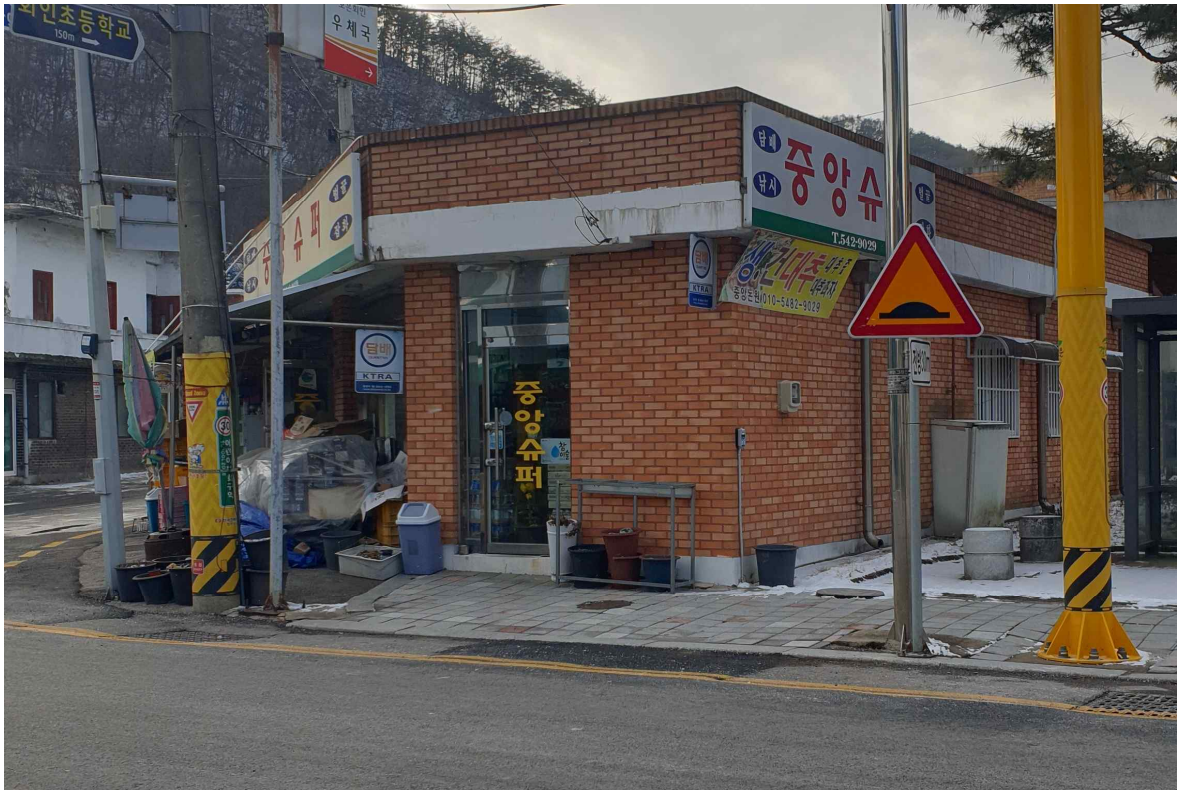
## 개별 업소 현황 - [4]

점 포 개 요	상 호 명	증앙떡방앗간		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	
<div> <div>현 재 사 진  첨 부</div>  </div>					

## 개별 업소 현황 - [5]

점 포 개 요	상 호 명	중앙슈퍼		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 2 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [6]

점 포 개 요	상 호 명	우리미용실		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2층 중 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( )개, 지주( )개, 돌출( 1 )개, 창문이용(1)개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					
					



## 개별 업소 현황 - [7]

점 포 개 요	상 호 명	우리세탁소	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진



첨  
부



## 개별 업소 현황 - [8]

점 포 개 요	상 호 명	한아름인력		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진



첨  
부



## 개별 업소 현황 - [9]

점 포 개 요	상 호 명	연흥상회		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부





## 개별 업소 현황 - [10]

점 포 개 요	상 호 명	달동네식당		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주(1)개, 돌출(1)개, 창문이용( )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					
					

## 개별 업소 현황 - [11]

점 포 개 요	상 호 명	회인정육점	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( 1 )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진



첨  
부





## 개별 업소 현황 - [12]

점 포 개 요	상 호 명	창덕슈퍼	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2 층 중 1층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	
현 재 사 진       첨 부				
				

## 개별 업소 현황 - [13]

점 포 개 요	상 호 명	중앙상회	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2 층 중 1 층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진



첨  
부





## 개별 업소 현황 - [14]

점 포 개 요	상 호 명	짜장나라		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [15]

점 포 개 요	상 호 명	샘과그늘	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용(1)개, 지주( )개, 돌출( 1 )개, 창문이용( )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부				
				



## 개별 업소 현황 - [16]

점 포 개 요	상 호 명	보은부동산		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [17]

점 포 개 요	상 호 명	우리이엔씨		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부





## 개별 업소 현황 - [18]

점 포 개 요	상 호 명	회광상회		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

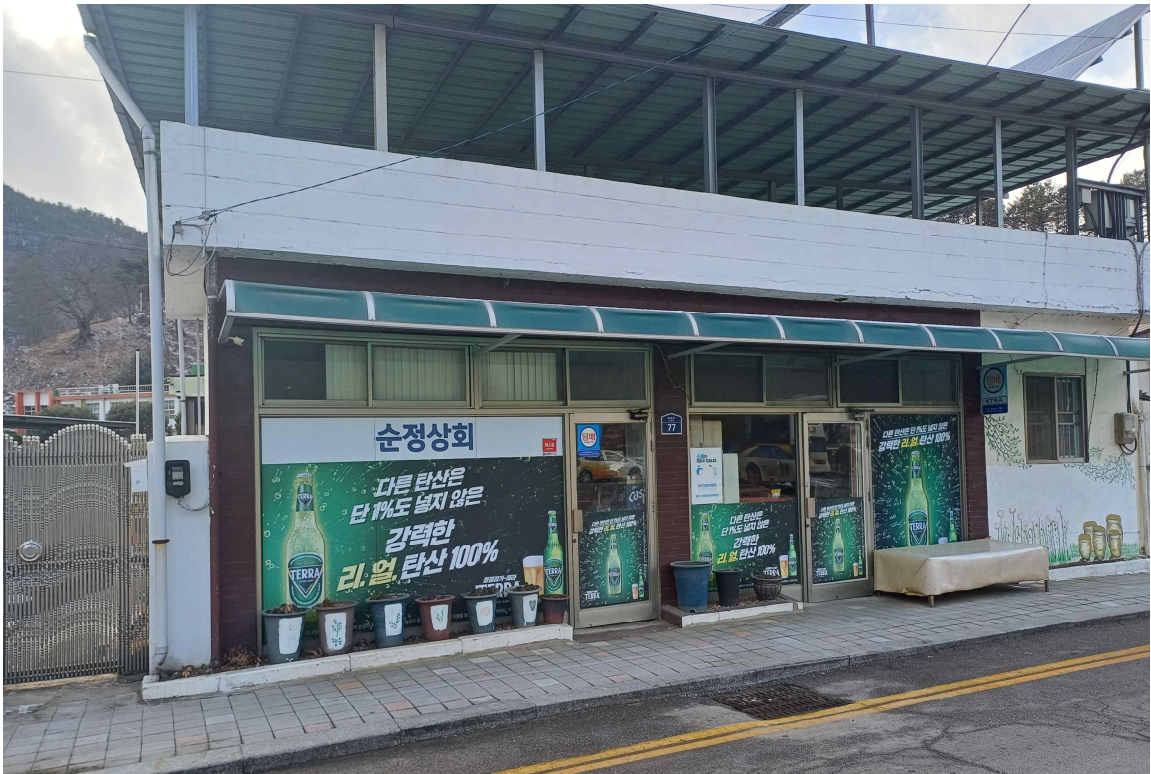
현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



개별 업소 현황 - [19]

점 포 개 요	상 호 명	순정상회		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부





## 개별 업소 현황 - [20]

점 포 개 요	상 호 명	LG전자 스토어		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2 층 중 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( 1)개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [21]

점 포 개 요	상 호 명	회인농약마트		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부





## 개별 업소 현황 - [22]

점 포 개 요	상 호 명	내사랑치킨		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부



## 개별 업소 현황 - [23]

점 포 개 요	상 호 명	화신양화점		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	
<div style="display: flex;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; padding-right: 10px;">현 재 사 진  첨 부</div> <div style="flex-grow: 1;">  </div> </div>					



## 개별 업소 현황 - [24]

점포 개요	상 호 명	청주식당		업 종	
	총 건물 층	건물 2 층 중 1층		(업태/종목)	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1)개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	업소 층수	
				설치 연도	

현재 사진 첨부



## 개별 업소 현황 - [25]


점 포 개 요	상 호 명	커피 앤 샌드위치	업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 2 층 중 1층	업소 층수	
	간판 개수	총 계 벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( 1 )개	설치 연도	

현  
재  
사  
진  
  
첨  
부





## 개별 업소 현황 - [26]

점 포 개 요	상 호 명	청주닭집		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 1 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					

개별 업소 현황 - [27]

점 포 개 요	상 호 명	회인주유소		업 종 (업태/종목)	
	총 건물 층	건물 1 층		업소 층수	
	간판 개수	총 계	벽면이용( 3 )개, 지주( )개, 돌출( )개, 창문이용( )개	설치 연도	
현 재 사 진  첨 부					